

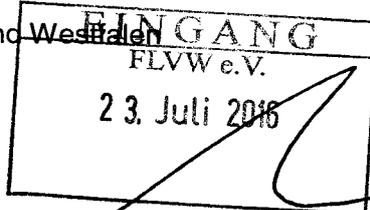
P&G

Procter & Gamble GmbH
Schwalbacher Str. 40 - 50
35824 Schwalbach am Taunus /
Germany

Stefanie Beeck
Brand Management Pampers
D/A/CH

Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen
Jakob-Koenen-Str. 2

59174 Kamen



19. Juli 2016

*1/ Kicken Spielstelle
2/ zu weiter
Verlässlichkeit
2/ [OH]-Nutzung
F. Müller [OH]
J/WL 20.8.16*

Nutzung der Wortmarke „Pampers“ auf Ihrer Internetseite

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Unternehmen Procter und Gamble ist Hersteller von Babywindeln und vertreibt diese weltweit, u.a. auch in Deutschland unter dem Namen „Pampers“.

Wir haben kürzlich entdeckt, dass Sie für Ihren Fußball- und Leichtathletik-Verband auf Ihrer Internetseite

<http://www.flvw.de/freizeit-und-breitensport/familie-fitness-gesundheit/kleinkind-u-vorschulalter.html>

unter der Bezeichnung „Pampers-Liga“ ein Training für Kleinkinder anbieten.

Bei dem Begriff „Pampers“ handelt es sich jedoch nicht um eine Gattungsbezeichnung für Babywindeln oder für Kinder im Windelalter, sondern um eine eingetragene Marke von Procter & Gamble. Die Rechte für die Nutzung der Marke Pampers stehen daher ausschließlich Procter & Gamble zu.

Durch die Nutzung des Kennzeichens „Pampers“ als allgemeine Bezeichnung für ein Fußballtrainingsangebot für Kleinkinder wird insbesondere der Markenschutz für die Marke „Pampers“ geschwächt. Sie stellt eine Verletzung der Markenrechte von Procter & Gamble nach dem Markengesetz dar.

Wir gehen davon aus, dass Ihnen bisher nicht bewusst war, dass es sich bei „Pampers“ um eine eingetragene Marke handelt, und Sie durch die Nutzung auf Ihrer Internetseite die Markenrechte verletzen, sondern Sie vielmehr hinsichtlich der Verwendung von „Pampers“ im guten Glauben gehandelt haben. Zur Wahrung unserer Markenrechte an dem

25.7.16



- 2 -

Kennzeichen "Pampers" müssen wir jedoch Sorge tragen, dass Dritte keine Verwendungen dieses Kennzeichens vornehmen, die zu einer Verwässerung der Marke "Pampers" und damit einer Schwächung oder im schlimmsten Fall sogar Aufhebung ihres Markenschutzes führen kann.

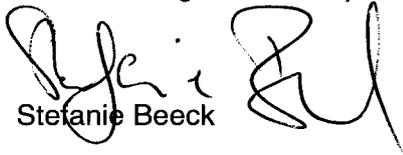
Wir bitten Sie demzufolge, die weitere Nutzung des Kennzeichens „Pampers“ in jedweder Form, insbesondere mit der Bezeichnung „Pampers-Liga“ zu unterlassen und die entsprechenden Stellen von Ihrer Webseite zu entfernen.

Darüberhinaus bitten wir Sie, uns schriftlich bis zum **26.08.2016** zu bestätigen, dass Sie die entsprechenden Hinweise auf die Marke "Pampers" auf Ihrem Internetauftritt entfernt haben und eine entsprechende Verwendung auch in der Zukunft unterlassen werden. Dies kann gerne durch Unterzeichnung und Rücksendung des in diesem Schreiben **enthaltenen Bestätigungsfeldes** erfolgen.

Wir bitten Sie für diese Vorgehensweise um Verständnis und stehen natürlich für Rückfragen jederzeit gerne zur Verfügung. Trotz der überraschenden Unannehmlichkeiten für Sie, wünschen wir Ihnen weiterhin alles Gute für Ihren Verband.

Mit freundlichen Grüßen,

Procter & Gamble GmbH
Brand Management Pampers D/A/CH


Stefanie Beeck

Bestätigung

Sämtliche Verweise auf die Marke "Pampers" werden wie zuvor beschrieben entfernt und eine entsprechende Verwendung der Marke "Pampers" in der Zukunft unterlassen.

Datum

Unterschrift